Informe sobre los portales de búsqueda de empleo

"*De los seis perfiles profesionales que se dieron de alta en cinco webs de empleo, tras seis meses sólo uno recibió una oferta de trabajo*"

La búsqueda de empleo en Internet debe ser un proceso activo, que requiere esfuerzo y dedicación para aumentar las posibilidades de éxito. La mera inclusión del currículo en un portal de empleo durante seis meses sólo le ha reportado un empleo a uno de los seis solicitantes de CONSUMER EROSKI (el informático). Todos los sitios web fallan en algún aspecto importante (la inclusión del currículo en algunos casos resulta desesperante por lo largo del proceso), si bien, en general, todos los webs ofrecen gran cantidad de herramientas e información para el desempleado.

- http://www.consumer.es/web/es/economia_domestica/trabajo/2004/05/26/103117.php
- Última actualización: 7 de septiembre de 2007

1. El texto del informe

La búsqueda de empleo es, sin duda, el trabajo que comparte un mayor número de españoles. Internet no va a conseguir que todos los desempleados dejen de serlo, pero sí es cierto que la Red pone al alcance del candidato una serie de herramientas que abren más posibilidades para encontrar empleo y que son complementarias con las del mundo físico, no sustitutivas. Según iLogos Research, el año pasado el 94% de las empresas más importantes de EE.UU. incluían en su sitio web un apartado para contratar personal. Para evitar la laboriosa búsqueda web por web, han surgido portales de empleo, que permiten al usuario buscar y localizar una vacante apropiada y postularse como candidato, y que, además, proveen de recursos -información sobre las empresas, consultas legales, formación, ayuda en la preparación de currículo, cartas de presentación, entrevistas, etc.-, que allanan el camino hacia el nuevo empleo.

Consumer.es ha realizado una investigación exclusiva que comenzó hace seis meses sobre los cinco webs de empleo más importantes de España (Monster, Infojobs, Trabajos.com, Laboris e Infoempleo), en los que se han examinado, desde el punto de vista del candidato, 39 variables distintas relacionadas con la información facilitada por la empresa, la atención al usuario, la navegabilidad, las opciones para incluir y presentar el currículo, la ayuda online, las herramientas y servicios añadidos para encontrar empleo y el buscador de ofertas. **La conclusión más significativa es que, como en el mundo real, la búsqueda de empleo en Internet debe ser un proceso activo**, que requiere esfuerzo y dedicación para aumentar las posibilidades de éxito. La mera inclusión del currículo sólo le ha reportado un empleo a uno de los seis solicitantes de CONSUMER EROSKI (el informático).

Tras las pruebas sometidas a los sitios de empleo se puede concluir que ningún sitio-web es satisfactorio, ya que todos fallan en algún aspecto importante: **Monster** falla

en la ayuda a buscar empleo; **Infojobs,** en la gestión de los currículos; **Trabajos.com,** en la atención al cliente, en los contenidos, los servicios y en su buscador de ofertas de empleo, **Laboris** lo hace en navegabilidad; e **Infoempleo** lo hace en prácticamente todos los apartados, salvo en contenidos, servicios y buscador de ofertas, donde su nota tampoco es muy positiva. Además, en todos se echa en falta algo de esfuerzo para destacar y hacer más comprensibles para el usuario los puntos más importantes de la política de privacidad del sitio-web, especialmente los apartados que hacen referencia a la utilización comercial de sus datos o a su uso para recibir ofertas de terceros por email. Éste es un asunto capital cuando se manejan informaciones tan sensibles.

En cada uno de ellos se han dado de alta seis currículos correspondientes a diferentes perfiles (dos informáticos con gran experiencia, dos recién licenciados en derecho con gran formación académica pero sin experiencia, un operario y una cajera), tres de hombres y tres de mujeres, para determinar si el sexo o la formación/profesión eran determinantes a la hora de tener más o menos éxito. Pero lo que se ha desvelado es **que sólo uno de los candidatos, informático con gran preparación, recibió un par de ofertas de empleo**.

El resto colgó su currículo seis meses en la Red, se suscribió a distintos boletines y solicitó varios empleos con resultado nulo. De ello no se puede desprender la inutilidad de estos servicios, sino más bien la necesidad de una labor activa por parte del demandante para encontrar empleo, poniendo empeño en la elaboración del currículo, la redacción de cartas de presentación, la solicitud sistemática de ofertas, etc. Los candidatos de 'Consumer.es' han optado por esperar el empleo confiando en su currículo más que perseguirlo, como debería hacer el candidato 'real'.

De las 30 cuentas de correo electrónico que se crearon para este estudio (y que no fueron utilizadas para otro fin) una de las de Monster **recibió seis mensajes de 'spam'** (correo electrónico no solicitado, en este caso, además, con virus). Es muy posible que este problema no fuera causado por el portal de empleo, sino que fuera provocado por alguna empresa a la que se le había remitido la solicitud de empleo. Ello no es óbice para que el internauta tome algunas precauciones: no está de más crear una cuenta de email gratuita (como las de Yahoo! o Hotmail) para usar exclusivamente en la búsqueda de empleo. Así, se evita que la cuenta de correo cotidiana sufra este problema.

En la parte positiva, cabe destacar el esfuerzo realizado para proveer al usuario una gran cantidad de herramientas relacionadas con la formación y la búsqueda de empleo. En la parte negativa habría que reseñar la complejidad y pesadez para dar de alta los currículos, la poca confianza por parte de los webs en el correo electrónico para recibir las opiniones y quejas de los usuarios y la baja calidad de las búsquedas y

las alertas por email, en las que **se incluyen todo tipo de trabajos muy alejados del perfil del candidato**.

	Información At. al cliente	Navegabilidad Usabilidad	Gestión de los currículos	Ayuda buscar empleo	Contenidos Servicios	Buscador Ofertas	VALORACIÓN
Monster	★★	★★★	★★★	★	★★	★★	★★★
Infojobs	★★ ★	★★	★	★★★	★★	★★	★★★
Trabajos.com	★	★★	★★	★★	★	★	★★
Laboris	★★	★	★★	★★★	★★	★★★	★★
Infoempleo	★	★	★	★	★★	★★	★
PROMEDIO	★★	★★	★	★★	★★	★★	★★

Otras conclusiones

- Existe una abrumadora supremacía de la oferta laboral relacionada con el sector informático, y un gran número de empleos para vendedores/comerciales.
- Únicamente Monster es realmente útil para localizar empleo fuera de España. El resto o no ofrece esta posibilidad, o, si la ofrece, resulta inútil.
- Los buscadores, al rastrear en todo el texto de las ofertas, devuelven resultados muy poco precisos.
- Ninguno de los cinco webs de empleo ofrece una versión navegable para discapacitados, por lo que discriminan a este colectivo.
- Todos, excepto Trabajos.com, responden pronto y bien a las preguntas realizadas a través de los formularios web. Laboris.net no ofrece esta clase de servicios.
- Los currículos de los dos informáticos recibieron 34 visitas, frente a las quince del operario, las siete de ambos licenciados en derecho y la única visita al currículo de la cajera. Por sitios web, en Infojobs hubo 38 visitas a los currículos, trece en Monster, seis en Laboris y ninguna en Trabajos.com e Infoempleo. No se detectó discriminación de género, salvo en los dos currículos de perfil más bajo.
- En Infoempleo, Laboris e Infojobs se sufre el laborioso proceso de dar de alta el currículo a través de complicados o limitados formularios. Sólo Monster y Laboris permiten adjuntar el documento realizado en un procesador de textos (como Word o OpenOffice) o pegarlo en un campo de texto, mucho más cómodo para el internauta.

- La mayoría de las ofertas, cerca del 90%, se sitúan en el rango entre los 6.000 y los 18.000 euros brutos anuales. Entre Madrid y Barcelona acumulan más del 50% de las ofertas.
- De los cinco portales examinados, dos no facilitan una dirección de correo electrónico para consultas a los usuarios, y en los otros tres casos el email está escondido, no funciona o no se contesta.
- Monster e Infoempleo suspenden a la hora de mostrar información sobre las empresas oferentes y los puestos de trabajo ofrecidos. Monster falla porque deja que las propias empresas rellenen esta información, e Infoempleo por ser demasiado esquemático.
- Sólo Monster e Infojobs ofrecen foros para que los candidatos puedan intercambiar opiniones. Monster e Infoempleo dan consultas gratuitas con expertos.

- Infojobs e Infoempleo no ocultan el número de ofertas disponibles.

---

2. Los sitios web analizados, uno a uno

- Infojobs
- Monster
- Laboris
- Trabajos.com
- Infoempleo

INFOJOBS
El más completo

Es, seguido de cerca por Monster, el sitio más completo para buscar empleo en Internet. Y lo es por una razón fundamental: el número de ofertas disponibles. Es el único, junto con Infoempleo, que no escamotea la información sobre el número de ofertas de empleo activas (más de 22.000, según los datos que aparecen en su portada), acompañada de los puestos vacantes (más de 60.000) y los currículos (más de 1.800.000). Pero además cuenta con una página de ayuda excepcional, que incluye un formulario de consulta al que responden de forma rápida y certera, y que se complementa con completas herramientas para buscar empleo (notable información sobre puestos y empresas, buen seguimiento de solicitudes, opciones de búsqueda avanzada, etc.).

También es destacable su 'carpeta de consejos', con más de 500 entradas sobre currículos (con modelos descargables), cartas de presentación y entrevistas, formación, salidas profesionales, derecho laboral, etc. Infojobs es el más 'portal' de todos, pues lo que no se encuentra entre sus páginas se ofrece a través de acuerdos con terceros. Se puede consultar desde el teléfono móvil y recibir alertas SMS (aunque el servicio cuesta 0,90 euros + IVA por cada mensaje recibido) sobre el estado de las candidaturas, y ofrece biblioteca, contacto con ex compañeros y hasta programas de ordenador.

A pesar de su excelente ayuda online, no ofrecen ni email ni teléfono de contacto. Y debería mejorar en el alta y gestión del currículo, pues ambos procesos van unidos (no es posible darse de alta en un momento y subir el currículo después) y resulta excesivamente pesado introducir y modificar datos en sus formularios. Y, lo más incómodo: no se puede adjuntar un currículo realizado en Word u otro procesador de textos. También se echan de menos las búsquedas automáticas online, ya que sólo funcionan si estamos dispuestos a recibirlas por email.

INFOJOBS	
1. Información sobre la empresa y atención al cliente	
Datos de la empresa	★★★★
Atención al cliente	
Formulario Web	★★★★
Email	●
Teléfono	No
Privacidad	★★★
Aviso legal / Términos de uso	★★★
Otra información	★★★
Valoración	★★★
2. Navegabilidad / Usabilidad	
Rapidez de Carga	★★
Registro	●
Modificar datos	●
Ayuda Online	★★★★★
Publicidad	★★★
Diseño / Usabilidad	★★★
Valoración	★★
3. El Currículum Vitae	
Crear / Subir currículo	●
Número de currículos	★
Formato de los currículos	★
Página Web	●
Opciones del currículo	★★
Otras Herramientas	★

Carta de Presentación	★
Valoración	★
4. Ayuda para la búsqueda de empleo	
Alertas Email/ Boletines	★★★★
Búsquedas autómaticas	●
Seguimiento solicitudes	★★★★
Información sobre empresas	★★★
Información sobre el puesto	★★★★
Valoración	★★★
5. Contenidos y Servicios	
Formación	★★
Noticias / Reportajes	★★★
Consejos / Orientación Lab.	★★★★
Información legal	★★★★
Consulta expertos	★
Foros	★★★★
Otros servicios	★★★
Valoración	★★★
6. Buscador de ofertas de empleo	
Buscador	★★★
Presentación de resultados	★★
Ayuda búsquedas	★
Opciones búsquedas	★★★★
Empleo en el extranjero	★
Búsqueda por empresas	★★★
Ofertas de empleo	★★★★
Valoración	★★★

MONSTER

El mejor para buscar trabajo fuera de España

Gracias a su presencia internacional, con páginas en 22 países, Monster es la mejor opción para encontrar trabajo en Estados Unidos, Canadá y buena parte de Europa (en todos esos países hay, al menos, tantas ofertas como en España). Surge de la unión de

The Monster Board y Online Career Center. Es sencillo y rápido de usar, ofrece ayuda a los primerizos y también destaca sobre el resto en la gestión del currículo: ofrece varios formatos y numerosas herramientas para aprovecharlo en la Red, incluida la posibilidad de adjuntar un currículo hecho en Word (pero no en ningún otro procesador de texto). A través de sus foros es posible consultar con expertos en diversos temas de forma gratuita.

En el lado negativo cabría mencionar la dificultad que encuentra el usuario a la hora de seguir la evolución de sus solicitudes de empleo, la dispar presentación de los datos sobre los puestos de trabajo y la escasa información sobre las empresas con ofertas.

MONSTER	
1. Información sobre la empresa y atención al cliente	
Datos de la empresa	★★★
Atención al cliente	
Formulario Web	★★★
Email	★
Teléfono	Sí
Privacidad	★★★
Aviso legal / Términos de uso	★★★
Otra información	●
Valoración	★★
2. Navegabilidad / Usabilidad	
Rapidez de Carga	★★
Registro	★★★
Modificar datos	★★★
Ayuda Online	★★★
Publicidad	★★★
Diseño / Usabilidad	★★★
Valoración	★★
3. El Currículum Vitae	
Crear / Subir currículo	★★
Número de currículos	★★★
Formato de los currículos	★★★
Página Web	●
Opciones del currículo	★★★★
Otras Herramientas	★
Carta de Presentación	★★★
Valoración	★★★
4. Ayuda para la búsqueda de empleo	
Alertas Email/ Boletines	★★★
Búsquedas autómaticas	★★★

Seguimiento solicitudes	■
Información sobre empresas	★
Información sobre el puesto	■
Valoración	★
5. Contenidos y Servicios	
Formación	★
Noticias / Reportajes	★★
Consejos / Orientación Lab.	★★★
Información legal	★★★★
Consulta expertos	★★★
Foros	★★★
Otros servicios	★
Valoración	★★
6. Buscador de ofertas de empleo	
Buscador	★★
Presentación de resultados	★★★★
Ayuda búsquedas	★★★
Opciones búsquedas	★★
Empleo en el extranjero	★★★★
Búsqueda por empresas	★
Ofertas de empleo	★★
Valoración	★★★

LABORIS
Buena gestión de las ofertas

Laboris destaca sobre el resto por sus herramientas para la búsqueda de empleo, con una buena presentación de los resultados, posibilidad de búsqueda por empresas y una completa gestión de las ofertas, tanto de las búsquedas automáticas como de las búsquedas puntuales. También resulta recomendable su sección dedicada a la formación, Lectiva.net, y su útil sección de artículos.

En la parte negativa, no funciona adecuadamente en navegadores distintos a Internet Explorer; su sistema para crear y subir el currículo resulta complicado; y, sobre todo,

carece de cualquier ayuda online. El sistema suscribe automáticamente al usuario a todos sus boletines (lo que puede llegar a ser molesto si no se desean recibir) y tiene algunos errores técnicos importantes (algunos enlaces internos no funcionan).

A pesar de que, permite realizar búsquedas en muchos países, rara vez se consiguen resultados fuera de España por lo que este servicio resulta engañoso e inútil para el internauta.

LABORIS	
1. Información sobre la empresa y atención al cliente	
Datos de la empresa	★★★★
Atención al cliente	
Formulario Web	★★
Email	★
Teléfono	Sí
Privacidad	★★★
Aviso legal / Términos de uso	★★★
Otra información	●
Valoración	★★
2. Navegabilidad / Usabilidad	
Rapidez de Carga	★★★
Registro	●
Modificar datos	★
Ayuda Online	●
Publicidad	★
Diseño / Usabilidad	★★★
Valoración	★
3. El Currículum Vitae	
Crear / Subir currículo	●
Número de currículos	★★
Formato de los currículos	★★
Página Web	●
Opciones del currículo	★★★
Otras Herramientas	★
Carta de Presentación	★★★
Valoración	★★
4. Ayuda para la búsqueda de empleo	
Alertas Email/ Boletines	★★★
Búsquedas autómaticas	★★★★
Seguimiento solicitudes	★★★★★
Información sobre empresas	★★★
Información sobre el puesto	★★

Valoración	★★★
5. Contenidos y Servicios	
Formación	★★★★
Noticias / Reportajes	★★
Consejos / Orientación Lab.	★★★
Información legal	★★
Consulta expertos	●
Foros	●
Otros servicios	★
Valoración	★★
6. Buscador de ofertas de empleo	
Buscador	★★★
Presentación de resultados	★★★★
Ayuda búsquedas	●
Opciones búsquedas	★★
Empleo en el extranjero	●
Búsqueda por empresas	★★★★
Ofertas de empleo	★★★
Valoración	★★

TRABAJOS.COM
Más que un portal, un apartado de Hispavista

Al formar parte del portal Hispavista, Trabajos.com carece de información propia sobre el servicio y todos los enlaces a pie de página remiten a la empresa matriz, incluido el 'Aviso legal', el 'Mapa web' e, incluso, el 'Escríbenos', lo cual quizás explique por qué no responden a los correos electrónicos enviados por los solicitantes, ni siquiera a las consultas realizadas por medio del formulario web. Es, con diferencia, el que menos resultados ofrece al realizar cualquier tipo de búsqueda de empleo. Obviando estos importantes detalles, Trabajos.com cumple en casi todos los apartados, destacando por su facilidad de uso, la ayuda online y la gestión de los currículos (hasta cinco), que además se pueden ver automáticamente desde una página web personalizada para cada usuario (un excelente valor añadido).

Por contra, sólo es posible rellenar el currículo en el formulario (sin posibilidad de adjuntar uno realizado en un procesador de textos), si bien no es tan engorroso como en otros casos, pues ofrece cajas de texto donde pegar datos académicos o profesionales en lugar de añadirlos uno a uno. Tampoco aprueba en el apartado de contenidos sobre la búsqueda de empleo, porque, salvando el completo, aunque esquemático y estático, apartado de 'información' (currículos, entrevistas, tests, franquicias, proyecto empresarial, etc.), se echan en falta reportajes actuales, foros, consulta a expertos o un canal de formación no sólo limitado a proveer de enlaces.

TRABAJOS.COM	
1. Información sobre la empresa y atención al cliente	
Datos de la empresa	★
Atención al cliente	
Formulario Web	★
Email	●
Teléfono	Sí
Privacidad	★★★
Aviso legal / Términos de uso	★★★
Otra información	●
Valoración	★
2. Navegabilidad / Usabilidad	
Rapidez de Carga	★★
Registro	★★★
Modificar datos	★★
Ayuda Online	★★★
Publicidad	★★
Diseño / Usabilidad	★★★
Valoración	★★
3. El Currículum Vitae	
Crear / Subir currículo	★★
Número de currículos	★★★
Formato de los currículos	★
Página Web	★★
Opciones del currículo	★★
Otras Herramientas	★
Carta de Presentación	★
Valoración	★★
4. Ayuda para la búsqueda de empleo	
Alertas Email/ Boletines	★★★
Búsquedas autómaticas	★
Seguimiento solicitudes	★★
Información sobre empresas	★★

Información sobre el puesto	★★★
Valoración	★★
5. Contenidos y Servicios	
Formación	★★
Noticias / Reportajes	●
Consejos / Orientación Lab.	★★★
Información legal	★
Consulta expertos	●
Foros	●
Otros servicios	★
Valoración	★
6. Buscador de ofertas de empleo	
Buscador	★★★
Presentación de resultados	★★
Ayuda búsquedas	★
Opciones búsquedas	★★★
Empleo en el extranjero	★
Búsqueda por empresas	★★
Ofertas de empleo	★
Valoración	★★

INFOEMPLEO
Limitado e incómodo

Infoempleo ofrece un completo apartado de formación, es el que mejor cobertura presta a la actualidad laboral, a través de su Magazine, y destaca por la sección 'el experto responde', donde se pueden formular preguntas o consultar las más de 1.800 respuestas. Pero, en general, queda por debajo de los demás sitios analizados. Una muestra de cierta dejadez la da el enlace a 'Quiénes somos', con el mensaje "Estamos realizando cambios en esta sección" presente desde hace varios meses.

Es el único al que se le pueden achacar molestos fallos de usabilidad, como la URL fija (no es posible acceder a una página concreta, sino que siempre hay que hacer todo el recorrido desde la portada) o la utilización de ventanas emergentes o pop-ups que contribuyen a que sólo funcione correctamente en el navegador Internet Explorer (no está adaptado al resto de navegadores). También suspende en la gestión de los

currículos. Sólo permite un currículo y, además su inclusión es un proceso largo, laborioso y tedioso, que pasa por rellenar un interminable formulario que luego devuelve unas opciones muy limitadas (ni siquiera se puede enviar por email a las empresas). También debería mejorar la información sobre el puesto de trabajo y las empresas (las ofertas no están enlazadas, con lo que se dificulta el uso del web) y las opciones de búsqueda (no hay búsqueda avanzada ni búsquedas automáticas). A su favor: las secciones de 'Empleo público' y 'Ofertas de prensa'.

INFOEMPLEO	
1. Información sobre la empresa y atención al cliente	
Datos de la empresa	●
Atención al cliente	
Formulario Web	★★★
Email	●
Teléfono	Sí
Privacidad	★★★
Aviso legal / Términos de uso	★★★
Otra información	★
Valoración	★
2. Navegabilidad / Usabilidad	
Rapidez de Carga	★
Registro	★★★
Modificar datos	●
Ayuda Online	★★★
Publicidad	★
Diseño / Usabilidad	★★
Valoración	★
3. El Currículum Vitae	
Crear / Subir currículum	●
Número de currículos	★
Formato de los currículos	★
Página Web	●
Opciones del currículo	★
Otras Herramientas	★
Carta de presentación	★
Valoración	★
4. Ayuda para la búsqueda de empleo	
Alertas Email/ Boletines	★★
Búsquedas autómaticas	●
Seguimiento solicitudes	★★★
Información sobre empresas	★
Información sobre el puesto	★

Valoración	★
5. Contenidos y Servicios	
Formación	★★★
Noticias / Reportajes	★★★★
Consejos / Orientación Lab.	★★
Información legal	●
Consulta expertos	★★★
Foros	●
Otros servicios	●
Valoración	★★
6. Buscador de ofertas de empleo	
Buscador	★★
Presentación de resultados	★
Ayuda búsquedas	★★
Opciones búsquedas	★★
Empleo en el extranjero	●
Búsqueda por empresas	★
Ofertas de empleo	★★
Valoración	★

---

3. Todas las variables analizadas

Las 39 variables analizadas, una por una en seis bloques:
- Información de la empresa y atención al cliente
- Navegabilidad / Usabilidad
- Currículum vitae
- Ayuda para la búsqueda de empleo
- Contenidos y servicios
- Buscador de ofertas de empleo
- Resumen

1. Información sobre la empresa y atención al cliente

Uno de los puntos fundamentales para que el internauta confíe en los servicios de una página web y se avenga a ofrecer sus datos personales y, en este caso, hasta su currículum vitae, estriba en que ésta se identifique claramente ante el visitante, ofreciendo la mayor cantidad de información posible sobre la empresa (matriz, equipo, dirección física, correo electrónico, email, etc.). La empresa debe ofrecer de manera visible la mejor forma de contactar con ella para resolver posibles dudas, así como responder con rapidez y certeza a las consultas. Además, es imprescindible que detalle la política de privacidad, términos de uso, etc. para que el usuario sepa qué se va a hacer con los datos que facilite, sobre todo en un caso como la búsqueda de empleo en el que se maneja información muy sensible.

	Datos de la empresa	Atención al Cliente			Privacidad	Aviso legal / Términos de uso	Otra Información	VALORACIÓN
		Formulario Web	Email	Tfno.				
Monster	★★★	★★★	★	★	★★★	★★★	●	★★
Infojobs	★★★★	★★★★	●	●	★★★	★★★	★★★	★★★
Trabajos-.com	★	★	●	★★★	★★★	★★★	●	★
Laboris	★★★★	★★	★	★★	★★★	★★★	●	★★
Info-empleo	●	★★★	●	★	★★★	★★★	★	★
PROMEDIO	★★	★★★	●	★	★★★	★★★	★	★★

● Insuficiente ★ Mediocre ★★ Suficiente ★★★ Bien
★★★★ Muy bien ★★★★★ Excelente

Tres de las páginas examinadas resuelven bien la información sobre la empresa con un enlace al clásico 'acerca de nosotros', situado en la base de la página principal, aunque en el caso de **Monster** se echa en falta más información específica sobre el sitio en España. Infoempleo tiene un enlace a 'Quiénes somos' que lleva meses sin funcionar y en Trabajos.com hay que acudir al 'aviso legal' para saber algo sobre su matriz, Hispavista. La única empresa que da bastante información adicional útil para el usuario (incluido el número de usuarios registrados y las ofertas de empleo disponibles) es Infojobs.

Sobre la política de protección de datos y condiciones de uso, todos los portales cuentan con páginas específicas, que se pueden encontrar en la base de la página o en la barra de navegación, tras los enlaces a 'aviso legal', 'privacidad' o 'normas/reglas de uso'. En estas páginas se echa en falta algo de esfuerzo para destacar y hacer más comprensibles para el usuario los puntos más importantes, especialmente los que hacen referencia a la utilización comercial de sus datos o a su uso para recibir ofertas de terceros por email. Asimismo, en todos los casos el usuario tiene la opción de modificar el nivel de privacidad/confidencialidad de los datos suministrados, es decir, el acceso libre o restringido a su currículo (que incluye los datos personales). En Monster e Infoempleo hay dos niveles y, en los demás, tres.

El correo electrónico está infrautilizado en los cinco casos. Todos, excepto Trabajos.com confían en los formularios web como medio de contacto con los usuarios, un medio más cómodo para las empresas pero menos para el internauta. Infojobs e Infoempleo ni siquiera facilitan email. Aun así, las respuestas a las consultas mediante los formularios son rápidas (Monster, Infojobs e Infoempleo en el mismo día

y Laboris a los tres días) y aceptables (destacando muy por encima de todos **Infojobs**), excepto en el caso de Trabajos.com, en el que no hubo respuesta. **Trabajos.com** tampoco respondió a la consulta por email (su dirección electrónica es casi imposible de encontrar), en Monster los mensajes no llegaban al destino y en Laboris no siempre funcionaban, y cuando lo hacían no eran contestados. Infojobs es el único que no facilita teléfono de contacto y Trabajos.com el único que ofrece información de horarios y tarifas en su centro de atención al cliente.

2. Navegabilidad / Usabilidad

En este apartado se ha examinado la rapidez de carga y sencillez de uso de las páginas, especialmente a la hora de registrarse y rellenar formularios, así como la ayuda online con la que cuenta el usuario para encontrar información o resolver dudas.

	Rapidez Carga	Registro	Modificar datos	Ayuda online	Publi-cidad	Diseño / Usabi-lidad	VALO-RACIÓN
Monster	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Infojobs	★★	●	●	★★★★ ★	★★★	★★★	★★
Trabajos.com	★★	★★★	★★	★★★	★★	★★★	★★
Laboris	★★★	●	★	●	★	★★	★
Infoempleo	★	★★★	●	★★★	★	★★	★
PROMEDIO	★★	★★	★	★★★	★★	★★★	★★

● Insuficiente ★ Mediocre ★★ Suficiente ★★★ Bien
★★★★ Muy bien ★★★★★ Excelente

Ninguna página, salvo **Infoempleo** e **Infojobs** en algunas ocasiones, presenta problemas de carga, destacando por su rapidez el diseño de **Laboris.net**. Es en el momento de registrarse -imprescindible para solicitar trabajo- cuando se pueden encontrar mayores diferencias. En algunos casos, el usuario deberá dedicar un buen rato y tener todos sus datos, incluido el currículo, a mano para rellenar infinidad de campos al darse de alta. En Monster, Trabajos.com e Infoempleo el registro es un proceso sencillo que rara vez dura más de cinco minutos, mientras que en Laboris e Infojobs el alta va ligada a crear y subir el currículo, con lo que el proceso se complica enormemente y se prolonga unos 20 incluso aunque se introduzca uno muy elemental. A la hora de modificar datos, sólo **Monster** mantiene un proceso rápido y sencillo, en Trabajos.com se complica algo y en los otros tres, especialmente en Infoempleo, se convierte en un quebradero de cabeza añadir experiencias, estudios, etc.

Infojobs ofrece una ayuda online ejemplar, con una página accesible desde cualquier apartado que incluye buscador y pestañas de preguntas frecuentes (FAQs), para formular consultas, actualización de respuestas (y avisos de la actualización), etc. Cuenta incluso con una 'Ayuda' para manejarse dentro de la propia ayuda. Trabajos.com también tiene una buena sección de ayuda específica para cada sección (aunque es estática y no se puede navegar en ella), mientras que en **Monster** e **Infoempleo**, aunque es también completa, accesible y específica de cada página, el uso de ventanas emergentes (pop-ups) la hacen menos cómoda. En **Laboris.net** no se encuentra ayuda online por ningún lado.

En cuanto a la usabilidad, a pesar de sus pequeños defectos, las páginas son fácilmente navegables. En el caso de **Infoempleo** ha puntuado negativamente la URL fija (la imposibilidad de acceder directamente a una página concreta sin pasar por la portada), el uso de pop-ups para registro, ayuda, etc. y el mal funcionamiento en navegadores distintos al Explorer. **Laboris** contrarresta los fallos en Netscape/Mozilla (no funciona el botón de búsqueda) u Opera (ni siquiera se ve el cajetín) con versiones en diferentes idiomas (castellano, catalán e inglés), pues es el único que las tiene (si bien, los contenidos se mantienen sólo en castellano). **Monster** falló porque en el sitio en español aparecían algunas frases en inglés.

3. El Currículum Vitae

Uno de los componentes fundamentales de los sitios web de búsqueda de empleo es la posibilidad de 'subir' el currículum vitae, actualizarlo permanentemente y ponerlo a disposición de las empresas que ofrecen empleo, que pueden consultarlo 'motu propio' y que recibirán una copia si el candidato se apunta a una de sus ofertas. Relacionado con el currículo, se ha valorado la facilidad y posibilidades -número y formatos- a la hora de colgarlo en la Red, así como algunas opciones extra.

	Crear / Subir currículo	Número de currículos	Formato de los currículos	Página Web	Opciones del currículo	Otras herramientas	Carta de presentación	VALORACIÓN
Monster	★★	★★★	★★★	●	★★★★	★	★★★	★★★
Infojobs	●	★	★	●	★★	★	★	★
Trabajos.com	★★	★★★	★	★★	★★	★	★	★★
Laboris	●	★★	★★	●	★★★	★	★★★	★★
Infoempleo	●	★	★	●	★	★	★	★
PROMEDIO	★	★★	★★	●	★★	★	★★	★

● Insuficiente ★ Mediocre ★★ Suficiente ★★★ Bien
★★★★ Muy bien ★★★★★ Excelente

Hay sitios web que optan por aunar en el mismo proceso darse de alta y subir el currículo. En este aspecto destacan **Monster** y **Trabajos.com**, en los que, además de ser independiente del registro, introducir el currículo es relativamente sencillo y se pueden saltar algunos pasos para dejarlos para más adelante. Por el contrario, en Infojobs y Laboris el proceso es más largo y complicado (o limitado/exigente en los campos, en el caso de Laboris), mientras que en Infoempleo, aunque es independiente del registro, subir el currículo es un ejercicio de gran paciencia que se puede prolongar más de media hora.

Igualmente, Monster y Trabajos.com tienen a su favor que permiten incluir hasta cinco currículos diferentes para el mismo usuario, mientras que Infojobs e Infoempleo sólo permiten uno. En Laboris.net aseguran que "puedes introducir tantos currículos como necesites en la base de datos", pero esa opción se limita a adjuntar el currículo en Word o pegarlo en un campo de texto, acciones tras las que a menudo salta el mensaje "La página a la que intentas acceder ha cambiado de ubicación". En este aspecto, también despunta Monster, donde se permite adjuntar el currículo en Word o pegarlo, mientras que en los otros tres casos -en Infojobs hay un espacio para pegar el currículo, pero como un paso más al completar los campos- sólo existe la posibilidad de rellenar, paso a paso, los complicados y limitados formularios (si bien, estos formularios son útiles para facilitar las búsquedas de las empresas).

Sobre las posibilidades al gestionar los currículos, **Monster** vuelve a presentarse como el más completo, pues sólo adolece de un par de opciones (adjuntar fotos y crear una página web con el currículo) ofrecidas por la competencia, como se puede ver en el siguiente cuadro.

Opciones de los currículos	Monster	Infojobs	Trabajos.com	Laboris	infoempleo
Vista Previa	×	×	×	×	×
Editar	×	×	×	×	×
Envío a empresa (al inscribirse a una oferta)	×	×	×	×	×
Enviar por mail	×	×	×	×	
Activar / Desactivar	×			×	×
Borrar	×			×	
Historial de destinos	×	×	×	×	
Libreta de direcciones	×		×		
Renovar	×	×			
Visitas	×	×		×	
Adjuntar foto				×	×
Utilizarlo como plantilla	×			×	
Crear página web			×		

En los cinco sitios web estudiados se echan en falta servicios añadidos relacionados con el currículo, tales como la ayuda en la redacción, la edición o la traducción a otros idiomas. Sólo en el caso de **Infojobs** podemos encontrar, al menos, un enlace a servicios profesionales ofrecidos por terceros. Lo que sí comparten todos es información, más o menos completa, sobre el currículum vítae, las cartas de presentación (modelos, consejos, etc.) y las entrevistas, destacando por encima de todos Infojobs y en menor mediada Monster y Trabajos.com.

En cuanto a las cartas de presentación, en Laboris se pueden crear tantas como se desee para utilizar en cualquier momento o escribir una nueva al inscribirse a una oferta, al igual que ocurre en Monster, pero limitado a cinco cartas. En Infojobs y Trabajos.com sólo se ofrece la posibilidad de rellenar un campo de texto al solicitar un empleo, mientras que Infoempleo opta por la mala solución de crear la carta de presentación dentro del currículo, cuando lo normal es que éstas sean más o menos personalizadas.
subir

4. Ayuda para la búsqueda de empleo

Aunque algunos sitios de empleo tienen una empresa matriz en el mundo físico, las páginas web han sido creadas para funcionar de forma independiente, por lo que se les debe exigir un completo aprovechamiento de las posibilidades de Internet. Son bienvenidas todas las aplicaciones que facilitan el acceso al nuevo empleo con el menor esfuerzo, tales como las búsquedas automáticas, las alertas por email, etc., así como la profusión de información sobre las empresas que buscan empleados y el detalle sobre los puestos de trabajo.

	Alertas email / Boletines	Búsquedas auto-máticas	Estado solicitudes	Infor-mación sobre empresas	Infor-mación sobre el puesto	VALO-RACIÓN
Monster	★★★	★★★	●	★	●	★
Infojobs	★★★★	●	★★★★	★★★	★★★★	★★★
Trabajos.com	★★★	★	★★	★★	★★★	★★
Laboris	★★★	★★★★	★★★★★	★★★	★★	★★★
Infoempleo	★★	●	★★★	★	★	★
PROMEDIO	★★★	★★	★★★	★★	★★	★★

● Insuficiente ★ Mediocre ★★ Suficiente ★★★ Bien
★★★★ Muy bien ★★★★★ Excelente

Todos los sitios analizados ofrecen la posibilidad de recibir notificaciones por correo electrónico de las últimas ofertas laborales que, teóricamente, se ajustan al perfil del candidato. En Monster y Laboris las alertas por email van unidas a la creación de búsquedas automáticas, mientras que en los demás se definen en otro apartado seleccionando profesión, área, país, etc. Además Monster envía boletines o newsletters específicos ('Career News') de varios sectores o para el primer empleo e Infojobs ('InfoJobs News') y Trabajos.com ('Propuestas de formación', 'Lo Nuevo en Trabajos.com' y 'El boletín del candidato') ofrecen boletines más orientados a lo puramente informativo. Laboris también cuenta con su 'Newsletter del candidato', pero curiosamente, y a pesar de su nombre, no se envía por email, sino que se debe consultar en la página web. En Infoempleo los 'correos informativos' van ligados a las 'promociones', lo que significa que la mayoría de correos son meramente publicitarios.

En **Monster** se definen 'agentes buscadores de trabajo' (esto es, búsquedas automáticas), que se pueden crear ex profeso o automáticamente al seleccionar los criterios de búsqueda, y Laboris emplea lo que llama Job Matching Technology para crear búsquedas automáticas con numerosas opciones, cuyos resultados se pueden ver en el área personal y recibir o no por email. Trabajos.com limita a tres las búsquedas automáticas por cada currículo, e Infojobs e Infoempleo sólo ofrecen las alertas de nuevos puestos por email.

Las diferencias son notables en la forma de presentar las ofertas de trabajo, la cantidad y calidad de información sobre las mismas y las opciones ofrecidas ante cada oferta (inscribirse, enviar a un amigo, ver más ofertas de la misma empresa, etc.). Las opciones abarcan desde la información estandarizada, bien presentada y completa de Infojobs hasta las fichas de Monster, donde todo apunta a que la descripción del puesto se deja enteramente en manos de la empresa (son muy diferentes entre sí).

Información Oferta (*)	Monster (**)	Infojobs	Trabajos.com	Laboris	infoempleo
Título de la oferta	x	x	x	x	x
Fecha de la oferta		x			
Nombre de la empresa	x	x	x	x	x
Logo de la empresa		x			
URL		x		x	
Número de trabajadores		x		x	
Sede central		x			
Descripción - Filosofía de la empresa		x			
Ubicación		x	x	x	
Descripción de la oferta		x		x	
Funciones	x	x	x	x	x
Cargo vacante		x		x	
Categoría		x		x	
Salario	x	x	x	x	x
Comisiones - Incentivos			x	x	
Horario		x			

Número de puestos vacantes		×	×	×	×
Requisitos	×	×	×	×	×
Estudios		×	×	×	×
Experiencia	×	×	×	×	×
Edad			×		
Tipo de contrato	×	×	×	×	×
Duración de contrato	×	×	×	×	
Tipo de jornada	×	×	×	×	
Información de contacto	×			×	
Observaciones			×		
Personas Inscritas a la oferta		×	×		
Opciones					
Guardar oferta		×			
Imprimir			×	×	
Enviar a un amigo	×	×	×	×	×
Inscribirse a la oferta	×	×	×	×	×
Otras ofertas de la empresa	×	×	×	×	

(*) Se detallan los campos existentes, aunque no siempre contienen información
(**) En Monster varía mucho de una oferta a otra

También es importante conocer más sobre la empresa que requiere nuestros servicios, por lo que en **Monster** e **Infoempleo** se echa de menos que los nombres de las empresas sean un enlace a una ficha o, al menos, a más ofertas de la misma empresa. En vez de esto, en ambas páginas aparece una sección con un listado de empresas (60 en Monster y 88 en Infoempleo) que enlaza a la información corporativa ofrecida por la propia empresa, aunque en ocasiones la información es mínima o sólo envía al listado de ofertas de la empresa. Infojobs, Trabajos.com y Laboris sí tienen una página con una breve ficha de cada empresa, siendo la información ofrecida por Infojobs la más completa.

Por último, en todas las webs de empleo el candidato tiene una página donde gestiona sus búsquedas: conserva las ofertas interesantes, las solicitudes enviadas, comprueba

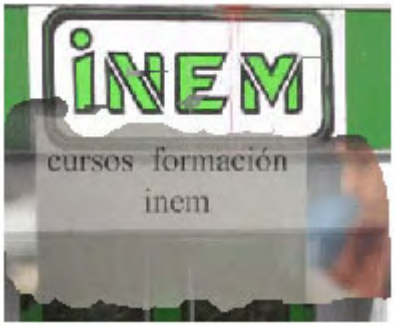
el estado de las mismas, etc. En este apartado destaca sobre el resto **Laboris**, con un gestor muy completo al que sólo le faltan las 'notas' u 'observaciones' que se pueden añadir en el apartado equivalente de Trabajos.com e Infoempleo.

Gestión de Ofertas	Monster	Infojobs	Trabajos.com	Laboris	infoempleo
Número de veces que se ha visitado el currículo	×	×		×	×
Estado de las solicitudes		×	×	×	×
Ordenar por...	×	×		×	
Fecha	×	×	×	×	×
Puesto de trabajo	×	×	×	×	×
Empresa	×	×	×	×	×
Provincia				×	
N° Inscritos		×		×	
Consultar envío de currículo realizado		×		×	
Mensajes de la empresa		×	×	×	×
Enviar mensaje a empresa				×	
Enviar oferta a un amigo				×	
Imprimir				×	
Borrar				×	×
Alerta por SMS		×			
Observaciones / Notas			×		×

5. Contenidos y Servicios

Como parte de la ayuda a la búsqueda de empleo, estos sitios web ofrecen servicios añadidos para informarse u orientarse en el mercado laboral (noticias, reportajes, consejos e información legal), para reciclarse o completar la formación (cursos, masters, etc.) y, en algunos casos, la posibilidad de consultar con expertos o participar en foros sobre temas diversos relacionados con el empleo.

	Formación	Noticias/ Reportajes	Consejos/ Orientación lab.	Información legal	Consulta expertos	Foros	Otros	VALORACIÓN
Monster	★	★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	★	★★
Infojobs	★★	★★★	★★★★	★★★★	★	★★★★	★★★	★★★
Trabajos.com	★★	●	★★★	★	●	●	★	★
Laboris	★★★★	★★	★★★	★★	●	●	★	★★
Infoempleo	★★★	★★★★	★★	●	★★★	●	●	★★
PROMEDIO	★★	★★	★★★	★★	★	★	★	★★



En el apartado de formación destacan los sitios de **Laboris** (Lectiva.net) e **Infoempleo** (info.formación), desde donde se accede una completa información sobre cursos, masters y postgrados clasificados por temas o localizables a través de buscadores con diversos filtros. Lectiva.net también tiene una base de datos de becas, que en Infoempleo se encuentran dentro de su propia sección junto con los 'premios'. Infoempleo confía en terceros para la 'formación online' (mailnostrum), la 'formación a distancia' (CEAC) y los idiomas (Home English), todos ellos de pago. Monster e Infojobs tienen integrados los servicios de formación de aprendemas.com y emagister.com, respectivamente, mientras que el área de formación de Trabajos.com es un portal de recursos (enlaces) tanto a cursos como a información general. Infojobs, además, tiene numerosos artículos sobre becas, masters, doctorados, e-learnig, etc.

Sólo Infojobs ofrece noticias recientes (y artículos recomendados) sobre el mercado laboral, que en parte son de realización propia ("carpeta de consejos"), pero que en su mayoría están extraídos de medios de comunicación ajenos presentados en vez de con un simple y elegante enlace, con el muy criticado método de los 'frames' (que confunde al usuario sobre el verdadero autor de la información).

Sin embargo, es **Infoempleo**, con su Magazine y su hemeroteca, el que presta más atención a la actualidad. Monster tiene un apartado de artículos en cada una de sus secciones (Primer empleo, Directivos, Salud, etc.) donde acumula cerca de 80

informaciones en total, lo mismo que hace Laboris, con unos 50 artículos sobre el mercado laboral.

Todos los sitios analizados han hecho un notable esfuerzo para añadir contenidos relacionados con la búsqueda de empleo, con apartados específicos sobre orientación laboral, salidas profesionales, empleo en el extranjero, etc. **Infojobs**, con más de 500 referencias en su 'carpeta de consejos', es el que ofrece más recursos al candidato. En cuanto a la muy útil información legal (sobre tipos de contratos, despidos y salarios), Infojobs también tiene una buena colección de informaciones, además de disponer de una sección específica con FAQs (sección de preguntas frecuentes), legislación, consultas, etc., a través de derecho.com. Monster también dispone de un canal 'Legal' con artículos, enlaces, foros y la consultoría de canaljuridico.com. Los demás ofrecen información somera sobre derechos del trabajador y contratos, excepto Infoempleo donde no se encuentra nada sobre la materia.

Monster ofrece un foro para los candidatos, a modo de tablón de anuncios, y otros 10 temáticos donde consultar directamente a expertos en cada área. Infojobs también dispone de foros para que los candidatos debatan sobre temas propuestos por ellos mismos, mientras que las consultas al asesor personal y al experto en temas legales son de pago a través de profesionalcv.com y derecho.com. En Infoempleo no hay foros pero si la sección 'Consulta al Experto' donde enviar preguntas de manera gratuita cuyas respuestas se publican y acumulan en el site. Ni Trabajos.com ni Laboris cuentan con foros ni consultas, aunque este último tiene en 'los expertos opinan' ocho entrevistas con especialistas.

Estos portales de empleo incorporan cada vez más 'extras' para retener a los usuarios y aumentar sus ganancias; Trabajos.com da acceso a la librería de e-deusto.com (un sitio-web de venta de libros), Laboris aporta un canal de franquicias, Monster hace encuestas y recopila enlaces interesantes en cada uno de sus canales, Infoempleo tiene un test de inglés... Infojobs es el de contenido añadido más variado gracias a sus acuerdos: Infojobs Móvil para consultar desde el teléfono (además de las alertas SMS), Biblioteca (de MailxMail) y resúmenes de libros, contacto con ex compañeros con Neurona.com y software de softonic.com.
subir

6. Buscador de ofertas de empleo

De nada sirven todos los servicios de un portal de empleo si a la hora de la verdad no se encuentra ninguna oferta adecuada. Por eso, uno de los apartados más importantes es la cantidad y calidad de las ofertas de empleo disponibles. Se han analizado las posibilidades de búsqueda, la cantidad de ofertas, si es posible buscar por empresas, si se ofrece empleo en el extranjero, y otras cuestiones relacionadas con el propósito principal de estos webs: poner en contacto a demandantes y oferentes de empleo.

	Buscador	Presentación de resultados	Ayuda búsquedas	Opciones búsqueda	Empleo extranjero	Búsqueda por empresas	Ofertas de empleo	VALORACIÓN
Monster	★★	★★★★	★★★	★★	★★★★	★	★★	★★★
Infojobs	★★★	★★	★	★★★★	★	★★★	★★★★	★★★
Trabajos.com	★★★	★★	★	★★★	★	★★	★	★★
Laboris	★★★	★★★★	●	★★	●	★★★★	★★★	★★
Infoempleo	★★	★	★★	★★	●	★	★★	★
PROMEDIO	★★★	★★★	★	★★★	★	★★	★★	★★

Los cajetines de búsqueda son casi idénticos en los cinco webs, con campos para provincia, categoría y palabra clave, excepto en Monster, que además ofrece de entrada el orden para los resultados (fecha o relevancia) y el tipo de vista (abreviada o detallada). Sin embargo, Monster ha sido penalizado por no tener el buscador en la página principal (el único), por buscar por comunidades autónomas en lugar de por provincias (menos preciso) y por no mostrar de entrada las últimas ofertas o las destacadas, como hacen los demás. Infoempleo también pierde un punto por no tener a mano más opciones de búsqueda (avanzada, empresas, países, etc.), además de no ofrecer el número de resultados. En ninguno es necesario registrarse para buscar trabajo, aunque, evidentemente, en todos lo es para remitir las candidaturas.

A partir del mínimo común denominador (fecha, puesto, empresa y localidad), la página de resultados se presenta de manera dispar, desde la excelente disposición de resultados de Monster a la paupérrima de Infoempleo. Seleccionando la 'vista detallada' en Monster no hace falta pinchar en el puesto para conocer lo suficiente sobre él, además de que cumple con casi todas las premisas de una buena página de resultados: nuevo cajetín, criterios de ordenación, filtro de resultados por fecha, etc. De todas formas Laboris no le va demasiado a la zaga, porque aunque sólo presenta el nombre del puesto (siempre habrá que pinchar para saber más), añade algunas de las carencias de Monster: número de inscritos en cada oferta, enlace a la empresa (para ver más información sobre ella y más ofertas) y opciones de búsqueda avanzada y búsqueda por empresas. Infojobs y Trabajos.com no destacan.

Presentación de resultados	Monster	Infojobs	Trabajos.com	Laboris	Infoempleo
N° de resultados	x	x	x	x	
Fecha	x	x	x	x	x
Puesto	x	x	x	x	x
Resumen del anuncio	x				
Categoría profesional	x				
Experiencia	x				
Tipo de trabajo	x				
Tipo de jornada	x				
Empresa	x	x	x	x	x
Enlace a la empresa (+ ofertas)		x	x	x	
Localidad	x	x	x	x	x
Número de inscritos				x	
Ordenar por...				x	
Filtrar por antigüedad de la oferta	x				
Criterio de búsqueda (fecha/relevancia)	x				
Vista abreviada/detallada	x				
Visualizar x resultados por página				x	
Guardar oferta		x			
OPCIONES (enlaces)					
Nuevo cajetín	x		x	x	x
Nueva búsqueda	x				
Consejos para la búsqueda	x				

Palabras clave anteriores	×				
Búsqueda avanzada		×	×	×	
Primer empleo					×
Empresas destacadas		×			
Búsquedas por empresas				×	

El usuario inexperto agradecerá el botón de 'consejos de búsqueda' que acompaña los resultados en Monster, así como las instrucciones de Infoempleo y Trabajos.com. La ayuda de Infojobs, aunque buena, hay que localizarla en la página de ayuda general, lo que dificulta su acceso. En Laboris, esta información no existe.

Destacan los buscadores avanzados de **Laboris**, **Trabajos.com** e **Infojobs**, que permiten filtrar las ofertas por tipo de contrato, salario, experiencia, antigüedad de la oferta, etc. Infojobs, al igual que Monster, permite ahorrarse varios pasos a través de los canales sectoriales. Trabajos.com aporta una búsqueda por las profesiones más demandadas e Infoempleo contrarresta la carencia de búsqueda avanzada con la opción de buscar un primer empleo en un caso y entre ofertas de prensa y empleo público en otro. Para buscar en el extranjero lo mejor sin duda es Monster (tiene páginas en 22 países), aunque si se trata de Latinoamérica se puede probar con Infojobs y Trabajos.com. En el buscador avanzado de Laboris están todos los países del mundo, pero lejos de nuestro país apenas hay ofertas. Infoempleo sólo permite hacer búsquedas en España. Las mejores herramientas para buscar empleo por empresas son Infojobs y Laboris, que combinan un buscador específico con una ficha sobre las empresas que aparecen en sus páginas. En Infojobs hay un directorio con 27 categorías que agrupan unas 600 empresas, mientras que en Laboris alrededor de 1.500 ofrecen cerca de 10.000 empleos.

Infojobs facilita el número de ofertas disponibles (totales, por categoría, país, provincia y 'ofertas de hoy'), así como el número de currículos de su base de datos. Entre los demás, sólo Infoempleo da cuenta del número general de ofertas de que dispone. Infojobs es el que mejor parado en sale en las diversas pruebas de búsqueda realizadas, seguido de Laboris y muy lejos del resto.
subir

7. Resumen

	Información At. al cliente	Navegabilidad Usabilidad	Gestión de los currículos	Ayuda buscar empleo	Contenidos Servicios	Buscador Ofertas	VALORACIÓN
Monster	★★	★★★	★★★	★	★★	★★	★★★
Infojobs	★★★	★★	★	★★★	★★★	★★★★	★★★
Trabajos-.com	★	★★	★★	★★	★	★	★★
Laboris	★★	★	★★	★★★	★★	★★★	★★
Infoempleo	★	★	★	★	★★	★★	★
PROMEDIO	★★	★★	★	★★	★★	★★	★★

● Insuficiente ★ Mediocre ★★ Suficiente ★★★ Bien
★★★★ Muy bien ★★★★★ Excelente

4. Muy pocas ofertas de empleo

Para elaborar este informe, CONSUMER EROSKI dio de alta los currículos en los cinco sitios web seleccionados de seis usuarios, dos recién licenciados en derecho de 24 años (hombre y mujer) con gran formación académica pero poca experiencia, dos informáticos (Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas) de 30 años con más de cinco años de experiencia y grandes conocimientos de programación, una cajera de supermercado (que también buscaba ofertas de telefonista, recepcionista o secretaria) y un operario de cadena de montaje (que se dio de alta en ofertas de construcción, soldador, vigilante, albañil, comercial, etc.), ambos con graduado escolar y 45 años. Los dos primeros buscaban el primer empleo, los segundos deseaban mejorar su puesto y los terceros estaban actualmente en paro.

Tras seis meses dados de alta, con el currículum accesible para las empresas y solicitando una media de seis puestos de trabajo por candidato, sólo el informático recibió una oferta por correo electrónico y dos por teléfono para realizar una entrevista de selección y una propuesta concreta para dar clases de un lenguaje de programación. Además, la mayoría de las visitas a alguno de nuestro currículos fueron en Infojobs (más de un

60%). Los informáticos acapararon buena parte del interés: (34 visitas sobre un total de 57 visitas).

	Licen-ciado en Derecho	Licen-ciada en Derecho	Infor-mático (h)	Infor-mático (m)	Cajera	Operario
Monster	0	0	6	3	0	4
Infojobs	2	2	15	10	1	8
Trabajos.com*	0	0	0	0	0	0
Laboris	1	2	0	0	0	3
Infoempleo	0	0	0	0	0	0

* En Trabajos.com sólo aparece si se ha leído el CV en el caso de las ofertas solicitadas.

Es evidente, como era de esperar, que el sector informático es el mejor representado en los portales de empleo, como explica el experto de Infoempleo: "Un alto porcentaje de las ofertas están dirigidos a informáticos porque, además de ser un medio utilizado por los informáticos mismos y, por lo tanto, una buena manera de contactar con ellos, es un sector que genera muchas ofertas de empleo".

Queda confirmado en la recepción de ofertas por email, con una media de 10 empleos en los distintos boletines en el caso de los informáticos y de menos de tres en el resto, y en los resultados de búsqueda por palabras clave, donde también se comprueba quién posee mayor número de ofertas de empleo:

	Cons-trucción	Inge-niero	Médico	Perio-dista	Progra-mador	Azafata	Abogado	TOTAL
Monster	58	80	10	0	71	29	0	**248**
Infojobs	500	500	99	4	937	123	46	**2.209**
Trabajos.com	89	45	10	3	27	22	1	**197**
Laboris	82	367	82	1	82	225	82	**921**
Infoempleo	98	120	2	0	27	32	7	**286**

Sin embargo, los grandes números en los resultados de búsqueda hay que tomarlos con cuidado, pues los motores localizan la palabra en cualquier parte del texto de la oferta: buscando "periodista" en Laboris saldrá una oferta para vendedores que deben presentarse en la calle Periodista.

Así, el automatismo en los resultados de búsqueda y las alertas de empleo por email los alejan en demasiadas ocasiones del perfil del candidato. En la búsqueda de la palabra 'informático', en los 20 resultados de Monster se cuelan algunos 'comerciales' y 'contables', pero a medida que los resultados suben el margen de error es mucho mayor. En los más de 1.000 de Infojobs hay, por ejemplo, desde 'Francés nativo call-center' (eso sí, con conocimientos de usuario informático) hasta 'comercial-audioprotesista'; en los 238 de Laboris hay ingenieros de caminos , muchos comerciales y un 'carretillero bilateral'; e incluso en las más limitadas respuestas de Trabajos.com (53) encontramos 'Operador con alemán', 'Interiorista-vendedor' y 'Mozo Reponedor en almacén' y en las 81 de infoempleo se precisa un 'recepcionista de noche' con "conocimiento de algún programa informático".

También, al igual que en el mundo real, hay muchas más ofertas en las grandes ciudades que en provincias, situación que aquí se acentúa por el mayor acceso a Internet en las capitales.

	Comercial Madrid	Comercial Barcelona***	Comercial Cantabria	Comercial Murcia	Comercial Asturias
Monster**	171	101	4	11	13
Infojobs	1.000*	1.000*	28	61	43
Trabajos.com	101	75	3	13	7
Laboris	331	428	54	62	55
Infoempleo	205	33	2	7	8

* Más de 1.000, sin especificar.
** Se han realizado búsquedas por CCAA porque es la única opción geográfica en Monster
*** En el caso de Barcelona, en Monster es Cataluña.

Como botón de muestra de la eficacia de los resultados de búsqueda, en Infoempleo las 205 ofertas para 'comercial' en Madrid se convierten en 195 (pues escamotea una por cada página de 20 resultados), más de 100 puestos corresponden a sólo tres empresas y en poco más de un centenar de casos se trata realmente de comerciales.

Como se puede apreciar en la siguiente tabla, Madrid y Barcelona acaparan alrededor de la mitad de los puestos de trabajo ofrecidos entre todos los sitios de empleo.

	Ingeniero			Vendedor			Informático		
	Madrid	Barce-lona	Resto España	Madrid	Barce-lona	Resto España	Madrid	Barce-lona	Resto España
Monster	41,5%	29,8%	28,7%	73,7%	10,5%	15,8%	52,4%	28,6%	19%
Info-jobs	43,9%	25,9%	30,2%	30,8%	27,4%	41,7%	43,9%	33,0%	23,1%
Trabajos .com	34,6%	7,7%	57,7%	16,9%	7,7%	75,4%	48,1%	22,2%	29,6%
Laboris	13,6%	8,0%	78,3%	6,6%	8,5%	84,9%	17,5%	16,2%	66,3%
Info-empleo	34,5%	2,1%	63,4%	42,4%	18,2%	39,4%	62,7%	8,4%	28,9%
Pro-medio	33,6%	14,7%	51,7%	34,1%	14,5%	51,4%	44,9%	21,7%	33,4%

En lo tocante a la 'calidad' de los empleos ofrecidos, se puede hacer una comparativa entre los tres que ofrecen buscadores avanzados con diversos filtros. Así, se hace realmente complicado encontrar un trabajo a partir de los 30.000 euros brutos por año.

	6.000	12.000	18.000	24.000	30.000	36.000
Infojobs	1.000*	1.000*	1.000*	904	383	190
Trabajos.com	47	167	109	36	19	19
Laboris	85	461	445	127	8	4

	42.000	48.000	54.000	60.000	72.000
Infojobs	98	49	33	25	9
Trabajos.com	10	14	2	22**	33**
Laboris	9	0	0	2	0

* Más de 1.000
** Prácticamente todos son trabajos de vendedor para la misma empresa

Correo limpio de spam

De las 30 cuentas de correo creadas (6 solicitantes por 5 webs analizadas) sólo una se vio contaminada por correo no deseado. La dirección del informático en Monster recibió seis mensajes no solicitados, cuatro de los cuales llevaban un archivo adjunto con el virus MyDoom (más que en Monster, la culpa quizá haya que buscarla entre las empresas que ficharon el email del informático).

También hay que destacar que sólo se recibieron las alertas de empleo previamente creadas y los boletines a los que se habían suscrito los candidatos, excepto en casos muy puntuales de dos autopromociones de Trabajos.com y una de Laboris. Sólo en Monster (2) e Infoempleo (1) se recibieron mensajes de empresas agradeciendo el envío del currículo y, en una ocasión en Monster, comunicando al candidato que no superó la fase de selección.

---

5. Cómo buscar trabajo en Internet

Darse de alta en varios webs de empleo y tener una actitud muy activa, claves para el éxito

Internet y el correo electrónico son medios cada vez más utilizados por las empresas en sus procesos de selección, y el candidato pierde una buena fuente de oportunidades si prescinde de la Red para encontrar un trabajo. Internet permite el acceso a enormes bolsas de empleo y facilita el contacto entre empresas y trabajadores, pero no evita al demandante el esfuerzo

Internet acorta las distancias entre los que ofrecen empleo y los que lo solicitan y presenta, a priori, una serie de incuestionables ventajas para ambos: comodidad, inmediatez, ahorro de dinero y tiempo, amplitud de la oferta, mayores posibilidades de búsqueda, etc. Las expectativas son tan grandes que nadie está dispuesto a perder el tren tecnológico: ni los departamentos de recursos humanos, ni las Empresas de Trabajo Temporal (ETT), ni los propios demandantes de empleo.

La mayoría de los sitios de empleo cuentan con un apartado destinado a las empresas, donde éstas acceden al listado de postulantes a cambio de una cuota, y otro para los candidatos. Esta sección suele ser de libre acceso para utilizar el motor de búsqueda y localizar ofertas, y requerir un registro (casi siempre gratuito) si se quiere acceder a más servicios. Porque para el demandante de empleo, Internet es mucho más que una herramienta para buscar trabajo. Las páginas dedicadas al mercado laboral suelen incluir muchos servicios añadidos:

- Clasificación de ofertas por sectores de actividad, zonas geográficas, remuneración, etc.
- Búsqueda de empleo por palabras clave y otros criterios.

- Posibilidad de 'colgar' una carta de presentación y el currículo, así como actualizar ambos en cualquier momento.
- Consejos para la elaboración del currículo. Ayuda para su redacción (formatos y plantillas de CV), corrección y traducción.
- Consejos profesionales sobre cartas de presentación, entrevistas de trabajo, tests, etc.
- Consultas legales sobre contratos, despidos, prestación por desempleo, etc.
- Envío de alertas (nuevas ofertas de empleo) por correo electrónico según los criterios seleccionados.
- Noticias y reportajes sobre el mercado laboral, así como información sobre cursos, becas, oposiciones, etc.
- Contacto con otros candidatos a través de foros.

2. Dónde buscar trabajo

El interés de los internautas por los sitios de empleo es tal que un buen número de advenedizos se han apuntado a crear bolsas de trabajo en sus páginas, con lo que la oferta para el demandante es amplia y variada. La apuesta no es gratuita: el año pasado, según Pew Internet Project, la mitad de los internautas estadounidenses (52 millones de personas) utilizó la Red para buscar trabajo.

Por descontado, el usuario que pretenda encontrar trabajo a través de la Red debe disponer de acceso a Internet y de una dirección de correo estable que consulte con frecuencia, aunque no está de más crear una gratuita (como las de Yahoo! o Hotmail) que se utilizará únicamente para este fin y evitará posibles problemas de spam (correo electrónico no deseado).

- **Portales de empleo**

Son sin duda el punto de partida. Normalmente cuentan con las bases de datos más extensas y es donde suelen acudir las empresas a 'ojear' currículos. Los cinco más importantes actualmente en España (Infojobs, Monster, Laboris, Trabajos.com e Infoempleo) son los analizados a fondo en este informe.

Pero el listado es inagotable (Trabajo.org, bolsadetrabajo.com, trabajos.com, CompuTrabajo, OficinaEmpleo, Untrabajo.com...), con lo que resulta útil visitar páginas como La Linea, ecomur.com, Webempleo.org o 5campus.org que agrupan información, enlaces y recursos sobre el empleo en Internet. Canal Empresa ofrece un completo informe comparativo.

Para buscar trabajo fuera de España, también son interesantes Jobpilot, CareerBuilder, Careersite.com, StepStone, Topjobs o el America's Job Bank. Y en Latinoamérica, Laborum.com, LatPro, Empleate.com o Ltj.com.

- **Sitios especializados**

El demandante que tiene claro el área en el que desea trabajar debe acudir a portales especializados: prácticamente cada sector tiene su página de empleo, aunque, estando

en Internet, lo que más abunda son bolsas de trabajo de informática y tecnología: Tecnoempleo en España o Computerjobs en EEUU son sólo dos ejemplos. También destacan los sites para trabajos relacionados con las finanzas, pero las ofertas para periodistas, médicos, veterinarios, etc., también encuentran su sitio en la Red.

La especialización no sólo tiene que ver con la actividad. Así, se pueden encontrar bolsas de trabajo para directivos, freelance, empleos a tiempo parcial o para gente sin experiencia.

- **Anuncios clasificados**

Las publicaciones de anuncios clasificados también han dado el salto a la Red. El Grupo Anuntis, editor de periódicos gratuitos y publicaciones especializadas sobre inmobiliaria, motor y empleo está presente en Internet con Segundamano, que también tiene su sección de trabajo en Internet, que completa con el portal Mercado de Trabajo, perteneciente a la inmensa red de Trader.com

Al calor de la Red, han nacido también sitios de anuncios clasificados y páginas amarillas online como maimai.com, Clasificalia (del Canal IP) o Clasifica con sus correspondientes bolsas de trabajo.

- **Trabajo Temporal**

Otra alternativa para localizar empleo en Internet es visitar las páginas de las ETT. Algunas como Randstad ofrecen consejos para solicitar empleo e información para trabajadores temporales, pero otras funcionan casi como portales, con recursos tanto para empresas como para demandantes. AGETT agrupa seis grandes empresas de trabajo temporal; Interempleo, Manpower, Adecco o Temps son otros ejemplos de ETTs con presencia en Internet.

- **Empleo público**

Para buscar un trabajo 'para toda la vida' se puede visitar la página del INEM, donde es posible introducir el currículo en la base de datos de la Unión Europea u obtener información sobre cursos de formación, modalidades de contratos, prestaciones por desempleo, estadísticas, legislación, etc. El mes pasado, INEM puso en marcha la iniciativa Contrat@, para la comunicación de nuevas contrataciones a través de Internet (en el primer mes recibió 8.260 nuevas contrataciones), lo que deja a los funcionarios más tiempo para atender a los demandantes de empleo.

También resulta útil visitar la página del Ministerio de Administraciones Públicas dedicada al empleo público, donde se pueden consultar ofertas, becas u oposiciones. Asimismo, el Portal del Ciudadano (Administracion.es) cuenta con una sección para localizar convocatorias por organismos o por provincias.

Casi todos los portales de trabajo tienen su sección específica sobre empleo público y otros, como Empleopublico.net, sirven para buscar ofertas exclusivamente en este terreno.

- **Empresas**

Sin duda, una fórmula interesante para buscar trabajo es acudir directamente al sitio web de la empresa en la que el demandante está interesado. Es raro no encontrar un enlace en el que consultar los puestos vacantes e incluso poder enviar el currículo. Sin embargo, tampoco es extraño que estos departamentos de RRHH virtuales sean del todo ficticios, pues a menudo las empresas no los actualizan y en ocasiones mantienen ofertas para 'aparentar' crecimiento cuando están echando gente por la puerta trasera. Para visitar la página de una empresa simplemente hay que teclear en el navegador su nombre seguido de .com o .es, puesto que si es medianamente importante tendrá reservado alguno de esos dominios.

Ventajas e inconvenientes

Internet no es la panacea: ni aumenta las ofertas laborales ni convierte a un candidato mediocre en atractivo para las empresas. Sin embargo, reúne en un solo medio una serie de herramientas que ayudan a encontrar empleo y abarata y dota de eficiencia su búsqueda. Además, el aspirante adquiere un valor añadido que muchas empresas tienen en cuenta: tiene conexión a Internet y correo electrónico, lo que implica, a priori, familiaridad con un entorno cada vez más valorado en muchos trabajos.

Para empezar, Internet sirve para buscar empleo sin salir de casa, con todo lo que esto implica en cuanto a ahorro de tiempo y dinero. Se ahorra dinero en la compra de periódicos, impresión de currículos, sobres, sellos y desplazamientos. Y, en un solo portal de empleo, el candidato coloca su currículo a disposición de centenares de empresas, el equivalente a emplear varias semanas en recorrer sus sedes o localizar sus direcciones y enviar cartas. Pero hay otras muchas ventajas:

- Amplia oferta de trabajo. Por medio de las ediciones electrónicas de los periódicos, los anuncios clasificados, los portales de empleo o las propias empresas, Internet aglutina buena parte de la oferta laboral. Es posible buscar trabajo en cualquier parte del mundo sin levantarse de la silla.
- Facilidad de búsqueda. Las pesquisas en la web son más directas, pues no se trata de recorrer, como en las páginas de los periódicos, los listados de ofertas, sino de rastrear vacantes filtradas por cualquier criterio de interés: sector, cargo, zona geográfica, e incluso empresa.
- Agiliza la comunicación entre empresas y postulantes.
- Las empresas pueden publicar los anuncios inmediatamente, y las ofertas quedan disponibles 24 horas al día siete días a la semana, lo que supone grandes ventajas de actualización y gestión y, para el demandante, no limitar la búsqueda a los suplementos dominicales.
- Los candidatos pueden enviar sus currículos mediante correo electrónico (un sólo mensaje puede ir dirigido a varias empresas), o colgarlos en la web, donde se utilizan formularios estandarizados que se pueden actualizar en cualquier

momento. Además, es posible colgar varios currículos en la misma página, dependiendo de la oferta a la que vayan dirigidos.
- Los demandantes realizan un seguimiento de las ofertas de su interés, e incluso reciben en el buzón electrónico (o teléfono móvil) cualquier novedad sobre su demanda o anuncios recientes. Así, es posible buscar empleo de forma pasiva, sin dedicar a ello toda la jornada.

No es tan fácil encontrar inconvenientes, pero sí cabe mencionar algunos:

- En países como España, el porcentaje de población conectada sigue siendo escaso, con lo que el público destinatario de la oferta laboral es limitado.
- Del mismo modo, no todas las empresas, ni siquiera todos los sectores, han abrazado Internet para contactar con los candidatos. Así, es mucho más fácil acceder a ofertas laborales relacionadas con las nuevas tecnologías que a cualquier otra.
- En ocasiones, los datos pueden caer en manos de desaprensivos que trafiquen con ellos. El usuario deberá asegurarse de que su información personal será tratada de manera confidencial.
- Las empresas apuntan como inconveniente la posibilidad de que a través de la Red lleguen muchos solicitantes que no cumplen los requisitos exigidos, problema que se controla mejor en webs de empleo especializadas.

El trabajo basura, que demasiado a menudo llega a través de las bolsas de trabajo online, no hay que considerarlo nunca un problema propio de Internet. Sí son culpables de negligencia, sin embargo, los sites de empleo que bombardean al candidato con ofertas que poco o nada tienen que ver con su perfil.